

## DES MÉTRIQUES FIABLES ET EXPLOITABLES : 4 QUESTIONS FONDAMENTALES

1. Que tentez-vous d'accomplir concrètement?
2. Quels sont les éléments sur lesquels vous souhaitez exercer un contrôle?
3. Quels types de décisions importantes aurez-vous à prendre?
4. À qui s'adresse spécifiquement l'information générée?

La plupart du temps, nous abordons l'exercice en nous posant la question: " Quelles métriques sommes-nous en mesure de produire compte tenu des données que nous avons en main "? Dans un monde idéal, il faudrait plutôt se questionner à savoir quelles sont les métriques qui nous permettront de prendre des décisions éclairées en vue d'assurer le succès de notre organisation ou entreprise?

Bien entendu, la production de métriques requiert de pouvoir compter sur des données; toutefois, le fait d'amorcer une réflexion en se concentrant sur les données déjà disponibles s'avère une erreur compromettante. Plus encore, certains insistent pour colliger et consulter toutes les données existantes. Pourtant, avant de procéder à une telle analyse, il est essentiel, voire primordial d'établir clairement nos objectifs.

Or, investir du temps de qualité dans quelques séances de réflexion qui tiennent compte de ce critère, permet d'obtenir d'excellents résultats. Il faut oser ouvrir les ornières et jeter un regard nouveau en se questionnant sur ce qui est vraiment utile en fonction des objectifs à atteindre. C'est là, la façon d'orienter nos efforts. La règle d'or reste de se questionner sur les métriques que nous n'avons pas encore et surtout il ne faut pas permettre aux données existantes de contaminer ou biaiser notre réflexion et nos choix.

Le but demeure de produire les tableaux de bord les plus efficaces possible en fonction des cibles à atteindre. Tout en restant concentré sur les objectifs, il faut d'abord identifier la démarche optimale qui permettra de faire progresser les travaux vers les résultats attendus.

À titre d'exemple, au cours d'une première étape, il pourrait s'agir de constituer un tableau de bord composé de métriques moins sophistiquées, puis d'identifier 2 ou 3 étapes subséquentes qui mèneraient progressivement au tableau de bord souhaité. Soyons réalistes! Il faudra peut-être quelques mois pour produire l'ultime version idéale; par contre, entre-temps, vous serez en mesure de procéder à la gestion de vos éléments, d'avoir accès à de l'information et de prendre des décisions appropriées.

Ainsi, si vous êtes sur le point de produire votre premier tableau de bord ou êtes à revoir celui que vous avez déjà généré, l'élément-clé reste de se questionner sur la pertinence des métriques. Elles sont à la base de tout le processus. Compte tenu des décisions qu'elles influenceront, les métriques sélectionnées sont-elles vraiment utiles? Si la réponse est non, il est grand temps de déterminer lesquelles seront les plus pertinentes à une prise de décision rapide et éclairée.

# LA DÉMARCHE OPTIMALE POUR PRODUIRE DES MÉTRIQUES PERTINENTES ET EXPLOITABLES

## La méthodologie

La réflexion doit être encadrée par une méthodologie fiable permettant de guider les échanges au meilleur coût possible.

## Les hypothèses

Il est essentiel de mettre sur pied une séance de travail efficace pour établir les hypothèses de base. Autrement, il serait facile de s'y perdre ou d'investir temps et efforts considérables pour finalement n'obtenir que des résultats peu probants.

## Le nombre de métriques requis

Pas 100 ni 50, mais un petit nombre parmi les plus importantes.

Métriques compréhensibles et les données utilisables à l'intention de destinataires précis.

Si les destinataires n'en perçoivent pas la pertinence, alors quelqu'un doit communiquer avec eux et valider quelles métriques seraient les plus utiles à une prise de décision éclairée.

## La question ultime

Quelle décision ou action voulons-nous soutenir grâce à cette métrique?

Si vous ne pouvez pas répondre à cette question... probablement qu'il vaut mieux vous questionner sur la pertinence de cette métrique

Une fois les métriques bien identifiées, il est nécessaire d'en déterminer la séquence et d'établir ce qui est le plus utile à court terme. C'est seulement à partir de cette étape que vous pouvez choisir les données et établir les façons de les obtenir et de les utiliser.

## La relation “ bonnes données et métriques ”

Il sera peut-être utile d'établir d'autres hypothèses, ce sera possible d'en produire quelques-unes.

Les premières métriques permettront de positionner toutes les parties prenantes au même niveau et d'évaluer ce qu'il est possible de faire avec les données disponibles. Très souvent, l'exercice révélera que d'autres données sont disponibles pour poursuivre la réflexion et raffiner les métriques.

Donc, nous devons identifier les cibles, déterminer la stratégie pour nous y conduire et établir ce que nous devons produire à chacune des étapes.

Eh oui! Tout est dans la pratique et non dans la théorie!

## Notre solution

INDIK<sup>MC</sup> a été conçu pour contribuer à relever ces défis et ainsi aider les entreprises à générer de l'information pertinente, fiable et exploitable au quotidien. Avec sa démarche novatrice éprouvée en 4 étapes, INDIK vous guide avec fluidité dans la mise en place de métriques, processus et tableaux de bord.

La récente version 2.0 d'INDIK<sup>MC</sup> présente d'ailleurs un assistant encore plus astucieux et extrêmement performant. Il sait sutirer le maximum du potentiel de l'Algorithmic Knowledge Objects (AKO) pour vous simplifier la tâche et diminuer vos efforts. Les 1000 tableaux de bord et les 8000 métriques compris dans cet outil de pointe vont au-delà de simples exemples. Ils s'appuient sur les plus hauts standards de diverses industries et les meilleures pratiques en vigueur. INDIK<sup>MC</sup> sélectionne automatiquement les métriques-clés liées à votre industrie et présente des gabarits de tableaux de bord qui correspondent aux besoins de vos différents destinataires. Avec INDIK<sup>MC</sup> 2.0, les gestionnaires peuvent, plus que jamais, compter sur un outil d'aide à la décision évolué, d'une grande fiabilité et vraiment facile à utiliser.

Nous serons heureux de vous offrir une rencontre gratuite pour établir comment INDIK<sup>MC</sup> peut aider votre entreprise. Nous vous invitons à communiquer avec nous.

Alain Scherrer, président  
Alain.Scherrer@securecom.ca  
Téléphone : 514 544-0442, poste 2320

D'autres capsules d'information sur INDIK<sup>MC</sup> 2.0 seront diffusées régulièrement.

Surveillez les prochaines publications!

+ Information utile à l'intention des gestionnaires de TI : [INDIK 2.0 TI Management.pdf](#)

<https://www.indik-dashboard.com/sites/default/files/images/pdf/INDIK%202.0%20Gestion%20TI.pdf>

+ Information utile à l'intention des gestionnaires en cybersécurité : [INDIK 2.0 Cybersecurity.pdf](#)

<https://www.indik-dashboard.com/sites/default/files/images/pdf/INDIK%202.0%20Cybers%3%A9curit%C3%A9.pdf>

[Pour plus de renseignements : www.indik-dashboard.com](http://www.indik-dashboard.com)

INDIK<sup>MC</sup> une division de SecurEcom Services Conseils inc.  
368, rue Notre-Dame O, bureau 101  
Montréal (Québec)  
H2Y 1T9